

COMUNICATO STAMPA

BURGO GROUP ANNUNCIA L'AVVIO DEL PIANO DI RICONVERSIONE DELLA LINEA 2 DELLA CARTIERA DI AVEZZANO, CHE SI FOCALIZZERÀ SULLA PRODUZIONE DI CONTAINER BOARD

- PRIMO PASSO NELLA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE ATTUATA DAL GRUPPO, CHE PREVEDE L'INGRESSO NEL BUSINESS DEL CARTONE, SPAZIANDO QUINDI DALL'EDITORIA AL PACKAGING
- OBIETTIVO DEL PROGETTO È RENDERE LO STABILIMENTO UN POLO D'ECCELLENZA NAZIONALE

Altavilla Vicentina, 24 gennaio 2017 - Burgo Group S.p.A., uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali, annuncia l'avvio del piano di riconversione della linea 2 della Cartiera di Avezzano (AQ), da carte grafiche a container board, con l'obiettivo di rendere lo stabilimento un vero e proprio polo d'eccellenza nazionale per la produzione di cartone.

L'operazione s'inserisce nella strategia di diversificazione del Gruppo che prevede l'ingresso anche nel business del cartone, spaziando quindi dall'editoria al packaging, dalla carta da stampa alle carte per ondulatori.

In particolare, l'intervento prevede il revamping della macchina continua (PM2), la modifica della testa macchina e una nuova preparazione impasti, oltre che un adeguamento dell'edificio dove è ubicato il macchinario.

Al termine del piano di riconversione, previsto per la fine del 2017, la Cartiera di Avezzano potrà contare a regime su una capacità produttiva pari a 200.000 tonnellate e realizzerà corrugating medium e testliner a doppio strato destinati alla produzione di cartone ondulato.

Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, allo studio, progettazione, realizzazione ed engineering di impianti cartari, ma anche factoring ed energia. Guidato dal Presidente Alberto Marchi e dall'Amministratore Delegato Ignazio Capuano, il Gruppo si avvale di 3.679 dipendenti e può contare su 10 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 15 macchine continue. Al 31 dicembre 2015, Burgo Group ha registrato un fatturato consolidato pari a 2.142 milioni di euro, un EBITDA pari a 101 milioni di euro, un Utile operativo pari a 22 milioni di euro prima degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione e una produzione pari a 2.141.000 tonnellate di carta. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa e dell'editoria, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Burgo Group è, inoltre, impegnato ad espandere il business e a trasformare il suo know-how per applicarlo ad altri settori strategici come la distribuzione di prodotti cartari, l'engineering e l'energia.

Per ulteriori informazioni

Image Building - Media Relations

Simona Raffaelli, Alfredo Mele, Vanessa Corallino

Tel: +39 02 89011300

E-mail: Burgogroup@imagebuilding.it